



奋斗



待稿



contents

目录
《常州女性》特刊

目录最后排

序言

01 齐家滨书记近期讲

对话“她”时代

04 新时代奋斗女性境遇、定位与见解

“她”奋进 | 时代“破浪者”

图说巾帼“高质量发展”

10 习近平红旗轿车&轨道交通列车

14 女企业家的单独展示

16 妇儿工委提供数据:女性就业率等

17 综述

商海“淘金记”

18 郭隋曦:穿月过,才知道,精美的梳子会说话

20 用心“良甜”

22 初创女性故事

新农村 新农民 新家园

24 王娟的“黄金田园”

26 赵娟的“助农菜园”

29 颜碧玉的“秘密花园”

31 板娘的“宜居庭园”

“她”担当 | 时代“最强音”

初心·微访谈

36 妇女微家主人、三八红旗手工作室主人

36 家教工作室负责人、家政名师工作室主人

心路·故事汇

37 工作中的走心故事

37 工作中的走心故事

37 工作中的走心故事

37 工作中的走心故事

37 故事“绘”:小麦结合常阿姐漫画

“她”力量 | 时代“追梦人”

凡心·繁星

42 周明波

42 韩珏伟

42 许怀琴

45 防疫中的女性故事

45 防疫中的女性故事

48 平凡人物在各自岗位努力奋斗的特写

48 照片展示

48 岗位建功能手如郑莲等

光荣榜

51 (三八红旗手、十佳母亲、十佳好儿女)

主 办 常州市妇女联合会
常州市人民政府妇儿儿童工作委员会办公室

编 辑 常州市妇联《常州女性》编辑部

编委会主任 周广菊
编委会副主任 于巧锡 储 蕾 陈秋霞 褚文霞
主任 编辑 陈秋霞
副主任 编辑 王抗英 杭 芸
成员 编辑 李雪林 吴军平 周文娟
成员 编辑 吴辰涵 汤丽娜 许梦涵
设计 江苏《莫愁》杂志社

地 址 常州市龙城大道1280号1号楼A座1313室
邮 政 编 码 213022
编 辑 部 电 话 0519-85683820
电子 信 箱 cznxbjb@163.com

出 版 期 2020年8月30日
日 准 印 证 号 苏新出准印JS-D060(内部资料 免费交流)
刊 期 双月
印 刷 江苏奇尔特印刷有限公司

特别提示

*本刊欢迎广大作者赐稿。作品在本刊发表后仍可投寄公开出版物正式发表,已在公开出版物上发表的作品,请不要再投寄本刊。

*本刊选摘的部分图片,无法联系作者。请相关人与编辑部联系,以便奉寄稿费。

*本刊大部分图片与人物无关,请勿对号入座。

待稿

待稿

待稿

待稿



“她”奋进 时代“破浪者”



百舸争流，破浪者领航；
千帆竞发，奋斗者争先。



新中国成立 70 周年阅兵式上，
习近平总书记乘坐的红旗轿车全车车灯由星宇生产。

常州星宇车灯股份有限公司专注于汽车车灯的研发、设计、制造和销售，是我国主要的汽车全套车灯总成制造商和设计方案提供商之一。它是国内车灯行业第一个上市企业，产销量连年列民营车灯行业第一位。公司是国家级企业技术中心和江苏省汽车照明工程技术研究中心，拥有博士后工作站、欧洲院士工作站和国家认可实验室；为中国汽车工业协会灯具委员会常务副理事长单位，担任汽车信号灯具强制性国家标准整合工作组组长单位。



“
开阔视野、更新理念，
因时而变、顺势而为。
”

——常州星宇车灯股份有限公司董事长兼总经理周晓萍

“
事事当争第一流，耻为
天下第二手。
”

——新誉集团有限公司党委书记、副总裁戈亚琴



新誉集团是国家级高新技术企业，专业从事轨道交通、新能源、数控设备、办公设备、航空航天等多元业务。2003 年起，企业全力开发轨道交通领域科技含量最高的牵引传动系统的业务，并一举打破了国内该类产品完全依靠进口的格局。目前，新誉集团三大核心——轨道交通牵引系统、空调系统、信号系统，承担了“和谐号”“复兴号”高铁的建设和国内二十多个城市的地铁业务，以及伊朗德黑兰地铁等国际业务。

近年，新誉集团逐步进军航空产业，全面打造“高端研发、高端制造、高端运营、高端服务”为一体的航空产业链。





“无论是传统产业还是新兴产业,只要插上科技的翅膀,就可以成为智慧产业。”

——黑牡丹集团董事长、党委书记戈亚芳

黑牡丹集团是一家业务涵盖新基建、新型城镇化建设、纺织服装的产业控股集团。集团旗下艾特网能是数据中心基础设施核心制造商,拥有超过200项专利,为腾讯、阿里、华为等企业提供技术支持,在细分行业排名全国前三。新型城镇化建设板块深耕常州新北区,涵盖市政建设、房地产等业务,在江苏省房地产企业中排名前十。纺织服装业务深耕行业八十年,为中国牛仔面料行业龙头企业,是色织牛仔布国家标准第一起草单位,被外商誉为中国牛仔面料第一品牌。



“牢记自己的使命,做有担当的企业。”

——江苏华冠电器集团有限公司董事长陈琴华

华冠电器集团是国家高新技术企业,专注于核电开关设备、断路器、预装式变电站等装置的研发、制造和服务,涉及核电、火电、新能源、电网、交通、冶金等领域。公司参与制修订26项国家和行业技术标准;研发的三代核电厂专用的“安全停堆断路器柜”和“主泵控制断路器柜”等产品达到国际先进水平。近年来,紧跟“一带一路”战略步伐,其高电压开关柜等设备运用于印度、巴基斯坦、孟加拉等15个国家的项目建设中。

“不忘初心,秉持匠心,迈步新程。”

——江苏日盈电子股份有限公司董事长是蓉珠

江苏日盈电子股份有限公司成立于1998年,为本田、雅马哈、大长江等摩托车制造企业配套。2003年转型进军汽车行业,先后成为大众、奥迪、通用、上汽、北汽等知名汽车品牌公司供应商。2017年,在上海证交所主板成功上市。公司主要产品为洗涤系统、汽车电子、精密注塑、车用线束四大类。其中洗涤系统市场覆盖率全国前三,全省第一。拥有专利73项,其中发明专利16项,主持制定行业标准2项。

“先人一步谋发展,快人一步抓落实,主动出击赢先机。”

——今创控股集团副总裁胡丽敏

今创控股集团自1988年自主创业以来,将技术创新作为企业发展的第一要素。如今高铁十大配套技术,今创已拥有空气弹簧、风挡、厨房、门系统、座椅、内装等六项,先后申请专利百余项,已授权专利247项,为全球轨道交通装备提供一站式配套方案。2011年,与南航共同研究的“先进地铁列车铝合金精密技术与自动化设备”荣获江苏省科技进步二等奖;2014年主持的“轨道交通智能化门机构产业化项目”获国家火炬计划示范项目。





“一步一个脚印,一年一个台阶。”

——江苏江南实业集团有限公司总裁刘萍

江苏江南实业集团是江苏省体改委批准的省级大型综合实业集团,是首批全国乡镇集团之一。致力于开发性能优越的镀锌钢材,使冰箱、洗衣机等家用电器更美观更耐用,目前拥有11项授权发明专利,产品包括合金添加剂、铝型材、家电镀锌钢材等三大类。2015年,集团营销突破百亿,2018年集团旗下康利国际控股有限公司在香港上市。



“传承是根,创新是魂。”

——常州燕秀轩文化创意有限公司艺术总监孙燕云

常州燕秀轩文化创意有限公司致力于非物质文化遗产——乱针绣艺术的研究、创新、研发。为传承保护非遗技艺,培养了一批国家、省、市级工艺美术大师及高级工艺美术。其作品曾荣获国家级、省级金奖、百花奖;绣品《雅克·罗格绣像》作为北京奥运会特定礼品,赠与国际奥委主席雅克·罗格;绣品《习近平与奥朗德》在中法建交五十周年纪念大会上被赠与法国总统奥朗德……众多精品力作被知名博物馆收藏,或作为国礼赠与外国首脑。

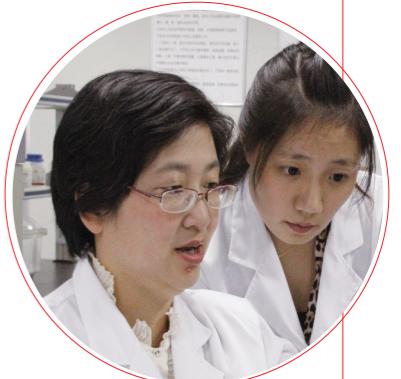
“待稿”

——江苏昊邦智能控制系统股份有限公司
总经理樊夕珍

江苏昊邦智能控制系统股份有限公司为三一、徐工、中联等工程机械企业,配套的高端工程机械座椅。公司专注研究车辆座椅研发、生产、销售二十余年,车辆座椅及零部件技术在全国领先、获得58项专利,建成江苏省企业技术中心、江苏省汽车座椅工程技术研究中心、江苏省工业设计中心,荣获国家级绿色供应链示范企业、江苏省高新技术企业等荣誉。

“创新、执着、包容、奉献。”

——江苏艾信兰生物医药科技有限公司
技术总监毛力真



江苏艾信兰生物医药科技有限公司致力于世界尖端生物医学技术研究与应用的高新技术企业,专注于肿瘤生物免疫治疗技术的临床转化应用。形成了“自体体细胞、干细胞、半合子细胞”三大核心技术体系,目前在研的项目有:CAR-T技术、TCR-T、肿瘤个性化治疗性疫苗。

公司共获得专利证书24项,在结节、息肉、肿瘤的非手术治疗有重大突破,处于国际领先水平。



“不断创新要勤奋,解决问题要智慧,困难面前要坚持。”

——江苏恒丰伟业玻璃钢有限公司董事长杨暑燕

江苏恒丰伟业是一家集实业产品研发、设计、生产、制造和环保工程、科研、制造、安装及房车生产、制造、销售、旅游、文化等于一体的多元化综合性企业,是中国科技创新型企业、国家安全生产标准化企业、江苏省民营科技企业。研制成功的“氧化锌法冶炼行业尾气脱硫”,始终保持行业最前沿,并荣获中国有色金属工业科学技术二等奖;实用新型专利有:玻璃钢防堵型沉降器,工业循环水FRP无填料冷却塔等20多项。



“打造幸福企业,成就幸福员工,是我坚信的信念。”

——常州润达铁合金有限公司董事长兼总经理牟惠娟

常州润达铁合金有限公司已有三十一年的历史,是一家专注于炼钢脱氧剂和铸造孕育剂研发生产的高新技术企业,拥有“搅拌灌装一体机”等专利39项,为国内大型特钢企业和国外知名品牌企业提供优质材料。

待稿



郭隋曦

郭隋曦： 穿月过，才知道， 精美的梳子会说话

白富美、海归创业、年入千万……
这是外界加注在郭隋曦身上的标签
她常常听见便也只一笑而过

谈起自己的创业历程，她笑称：
“一入梳篦深似海”
是呀，谁能想到一个80后
竟和一件上千年的古物
结下了一段不解之缘

“一种文化自信。”

将创业目标定为梳篦，对郭隋曦来说可谓是极大的挑战，“我不是非遗传承人，选择梳篦，就是觉得如果具有中国传统文化加持的梳篦火了，就是一种文化自信吧。”6年在日工作的经历，让郭隋曦深刻感受到日本对于传统手工艺的发扬，“近乎完美的雕琢，连一个包装盒都会让你感觉是个精品，而我们中国老物件的历史不亚于日本，为什么不能让它们焕发出新的生命，从而走向世界，让世界刮起中国风呢？”抱着这样的想法，2011年，郭隋曦回到常州，坚定地选择了梳篦作为创业方向！

难，硬着头皮上

常州梳篦、留青竹刻、乱针绣，并称“龙城三宝”，每一样都是非凡的技艺。当郭隋曦真正走进梳篦行当，才发现理想是丰满的，现实是骨感的，“我把常州的梳篦市场全部走了一圈下来才发现，随着老手艺人的减少，常州的梳篦一直处于一种自我封闭的状态，工业流水线很粗糙，梳篦样式也多是很老套的花鸟、美人之类的。”怎么办？做不做？她想了一晚，难，那就硬着头皮往上冲吧！引进的办法肯定行不通，郭隋曦就自己租车间，找手艺人，重新规划产品线，请人设计梳篦样式，一桩桩一件件，郭隋曦亲力亲为，从一个梳篦门外汉升级成为行业专家。

手工制作没有老匠人，郭隋曦就亲自上门请，三顾茅庐，诚心诚意，终于打动了龙建国、汀兰、文南等大师，工艺团队的加盟让穿月楼梳篦馆如虎添翼，奠定了“做一把精品梳”的基础。

“开始的几年，真的是愁，前路一片迷茫，不知道我们的创新会不会被接受，不知道我们的工艺会不会被认可，更不知道我们的成品会不会有销路，

一切都是未知数，直到3、4年后，情况才慢慢好转，也证明了我的路子走的是对的。”如今，穿月楼梳篦馆在实体店的基础上，还在天猫开起了旗舰店。

新，用两个“私”打开一片天

私人定制。2014年，郭隋曦意外接到武汉古德寺的来电，想定制一批梳子，“当时的第一反应是骗人的吧，和尚也要用梳子？”后来经过多次沟通，才了解到古德寺想做文化周边，定制梳子是给信徒用。确认意图后，郭隋曦和设计团队便认真做起了功课，“这是常州梳篦走出去的关键一步。”在木质选材上，郭隋曦精选了高油巴西绿檀，因为檀在梵语里有布施的意思，而高油高密的百年檀木更有圣洁之意。在造型上，郭隋曦和团队设计出了九宝莲花释迦塔的造型，梳子上端九座佛塔栩栩如生，梳背上还雕刻有莲花，整把梳子造型别

致，且极具禅意，得到了古德寺的高度肯定，当场签下常年订单。

有了古德寺的经验，郭隋曦在私人定制上就更下功夫了，“私人定制是一个趋势，做出特色做出品质做出花样做出时尚，才是传统手工艺要走的路。”

私家包装。从穿月楼梳篦馆走出的每把梳子都有自己独一无二的身份证。即四张卡片：包括此把梳子的木质种类、造型含义、篦箕巷的传说以及一副运河盛乾图。难怪有很多顾客都会说，在穿月楼买的不仅是一把梳子，更是一个故事、一段历史，一种文化。

“我们光包装的模子就做了200多个，每个系列都有自己独特的包装，这是别的商家不会去做的，因为这完全是不计成本的。”郭隋曦说，“每个客人从我这里带走的是常州文化，必然要与众不同，让人买回去后还能记得这是常州的东西。”

闯，走一条国际化的道路

2014年，荷兰皇家御用服装设计师、中纺集团首席设计总监胡社光通过微博了解到“穿月梳饰”，极为赞叹，并极力邀请“穿月”走上秀场、走向国际。胡社光先生的要求很高，他的设计

也很超前，为了准备他的一场秀，团队常常要提前一个月的时间来全身心地投入，加上全程纯手工的制作费事又费力，但即便是贴钱赚吆喝，她也觉得很值。“梳篦是常州文化的一个缩影，但它不止是属于常州的，我们不能一味地光嘴上说我们的梳篦有多好，走出去晒晒才真的是掂斤两的。”

就这样，郭隋曦汲带着她心爱的穿月去过东京、巴黎等展会，常州的千年梳篦也得以与各个国际时尚大牌同台。

“掌心有温度，心里有感情，梳子会说话”，这是郭隋曦为“穿月梳饰”赋予的内涵，“将常州梳篦做成精品，让传统和时尚交融，这是我的信念。”郭隋曦说，自己会非常努力地传承、推广常州梳篦最精髓的东西，让这份精致古典可以延续，得到更多人的认可。

文：史菡子



时任全国妇联副主席、书记处第一书记宋秀岩（前排左二）来常调研时，郭隋曦（前排右一）讲解梳篦工艺



作品展示

坚守信念,“后浪”向前谋发展。

90后的汤梦甜,“短发干练,像个假小子”是外界对她的评价,2013年刚开始任圣乐机械有限公司战略总监时,外界对她充满了质疑,“‘小姑娘’能做什么哦,嫩得很……”“汤总家的这个嫩头青丫头怎么能带领企业发展呢……”,面对这些质疑她没有去争辩什么,而是选择用实际行动去证明。在她加入圣乐机械后,首先对公司的战略布局做调整,圣乐之前是老牌机械制造公司,但自主创新不突出,就这样保持下去也能“过日子”,但需要再上一个台阶,长远发展,必须创新,有企业自主知识产权产品和核心竞争文化。因此,她改变企业发展战略,组建战略发展团队,积极与东南大学、复旦大学等知名高校产学研合作,并建立东南大学研究生工作站。在她的带领下,短短几年时间,圣乐变为一家敢于创造、积极创新的国家高新技术企业、是其所在行业的“隐形冠军”。公司作为“江苏省轨道交通轨道板模具工程技术研究中心”是该产品和技术的创新、高度和权威承担。在她带领下,圣乐团队屡创各项当时之“最”,2010年,自主研发并制造的“世界水利史上最大的工程模具”成功运用于南水北调中线沙河渡槽工程;2016年秋,圣乐产品作为关键设备成功投入“国内最大”高铁制梁场灵武制梁场使用;2016年6月,圣乐全工业化预制装配绿色建筑建造工法作为该领域唯一的创新技术展示于国家“十二五”科技创新成就展,如钢铁卫士般接受党和国家领导人的检阅。

精准扶贫,一片赤诚报社会。

2006年还是高中生的汤梦甜,用课余时间自行组织同学创立了“懂事会”。创立这个协会缘于

汤梦甜,女,1990年6月生,江苏省常州武进人,良甜生物医药科技江苏有限公司总经理,兼任江苏圣乐机械有限公司战略总监。

用心“良甜”



一趟历史课,课中说到“鲁迅先生弃医从文”的故事,学生是希望、是未来,应摆脱麻木,振奋精神,坚强自己,帮助他人,学会“懂”事。对比自身享受着如此优质的教育方法与教育条件,也想到落后地区的学 生,同在一片天地中,拥有同一份强国之心。她积极号召同学捐款来帮助中西部贫困地区学生上学,身边的同学们二十元、十元的助学心意汇聚到了一起,集心聚意,她的心里也暖暖的!

2018年,她在常州武进成立了良甜生物医药科技江苏有限公司,她那份想要帮助落后地区学生、助力精准扶贫的心又沸腾起来了,她将良甜的种植基地设立在一个少数民族贫困县-湖南省怀化市芷江侗族自治县,将种植基地放于贫困县也能真正参与到扶贫工作 中,为国家精准扶贫战略真正贡献“企业人”的一份力。与此同时,汤梦甜还与其合伙人积极参与捐资助学:为该县大树坳中学捐建了“烛光教学楼”,希望能为当地的学生带来更好的学习、成长环境。

智造创新,转型升级新篇章。

汤梦甜说,做企业要始终保持一份初心,这份初心就是坚定信念要保持创新力来永葆发展之心和保持反哺社会的爱仁之心。

2018年,机缘巧合下她接触到了医药领域,从武进籍中国科学院蒋华良院士那了解到一种可以防治糖尿病的木姜叶柯中草药。目前市面上的高血糖调理产品良莠不齐,她创办这个生物医药科技企业就是本着在“一亩良田”中把木姜叶柯这一药食同源的民族医药好产业发展起来,同时坚持科技路线做出能给老百姓带去调理高血糖健康并且购买得起的好产品。她积极组织农民采摘样本、协调科研组进行理化分析等实验,所积累的测试数据令人惊喜,同时查阅了药典、医书等古文献印证实验



想法。经数年的分析研究数据,了解了该植物的生长习性,以及其所蕴含的健康价值。因科学地、长期坚持研究出积极有效的数据结果,坚定了她对产业地布局规划和积极运营的决心。同时,她带着最初科研团队探索精神跑遍大江南北,赴实地考察调研与产业相关的信息,与和甜茶有关的各种人物交流、探讨,对各地甜茶进行取样分析,用调研和科学数据形成了公司独有的产品数据版图,更加全面了解了该产品在国内市场的总体发展情况。如此下来,良甜公司是目前行业内团队及企业规划最为完整的一家。

2018,良甜生物医药科技与芷江县签署了《芷江甜茶(木姜叶柯)合作开发协议》,目前已完成在该县逾1000亩的产业基地开发。2019年良甜大团队向江西省省委书记刘琦先生做了甜茶产业在江西的发展报告,并完成了在江西省509亩母本园和甜茶古树保护工作。研发方面,她作为发明人,拥有发明专利7个、实用新型专利32个。她说,下一步公司要在兼顾环境生态效益,合理利用生态资源,统筹城乡发展基础上,力图打造一个具有现代工业和现代农业示范有机整合的农业精准扶贫项目!

待稿

待稿

踏露出,披月归
且望星夜,且听风吟
这是农人,却不是新农人

龙城这片希望的田野
孕育了一群新农人
扎根乡村,务实创新
新的产业业态、新的生产技术
新的管理模式、新的营销结构

脚踏泥泞,俯首躬行
洒下的汗水,是青春与热情
埋下的种子,叫理想与未来

在与乡亲们共赴小康的路上
曾经关于新农业的梦想正一一实现



王娟的黄金田园

常州金坛黄金村地处茅山老区
村四周都是河,地势低洼
曾是远近闻名的省级贫困村

在市委市政府、村党支部村委会的努力下
曾经的“破落户”变成了脱贫致富的“主心骨”
村集体年收入从2万元发展到470万元
固定资产从9万元增加到7500万元
农民人均收入从1700元增长到2.76万元
.....

王娟,常州市金坛区朱林镇黄金村党总支书记、村委会主任,兼任食品公司、金土地合作社法人代表。2013年9月当选村党总支书记兼村委会主任,2016年获得连任。

结缘“黄金”,摸着石头过河

1997年,王娟从盱眙嫁到黄金村,第一眼看到的场景,让她毕生难忘,“很穷很偏僻,没路没桥,车子都开不进来。”

也正是在20世纪90年代,互联网经济迎来了萌芽时刻,当过5年英语老师的王娟敏锐地察觉到了这个新机会,选择了一份和计算机相关的工作。在王娟与键盘打交道的日子里,时任黄金村党总支第一书记严清华正在寻找一条致富路,改变一家一户几亩地的传统生产模式。

如何实现大规模、机械化的种植,一切都是摸着石头过河。2006年,村里招聘一个会电脑的人员,王娟成功入选,那年全村的人均收入不足1700元。2007年村集体牵头创办了有机稻米合作社,2008年又创办了农地股份合作社,流转了村里3400亩耕地,建立了有机、绿色稻米栽培基地和节水育秧套种蔬菜基地。

王娟的任务不轻松,工商部门注册、申请有机认证的工作都交给了她,“比如有机申报材料,全部500多个问题,需要一个个回答,除了找老师、找专家,自己也要看书摸索。”

不忘初心,成功“摘帽”

为了实现机械化耕作,2009年黄金村“两委”又组建了农机专业合作社。这几年,农业生

产在悄然改变,“镐锄镰犁”逐渐退场,智能化的“金戈铁马”走进农田,合作社的农机仓库有大大小小200多台套、20多类的农机。

2010年,“黄金村”注册商标通过国家工商总局批准,“黄金村”牌软米让村里第一次有了经营性收入。“有客户提出,我们的有机软米可不可以做成软米粉,用作孩子辅食。”这个建议打开了王娟的思路。

黄金村对接了安徽大学生命科学院专家,并在江西找到一家工厂代加工软米粉。心细的王娟生怕软米粉会“掺假”,主动前往江西全过程监督生产,“早晨6点出发,晚上6点就到江西了。到了以后晚上立马开工、灌装……包装好后再立马拉回来。”

为了更好保证软米品质,黄金村引进省农科院专家团队,先后建立1000亩有机稻米基地以及超级水稻、彩色稻米育种基地,成为省内特色村。2012年,黄金村彻底摘掉了经济薄弱村的帽子。

传承接力棒,提升更高价值

2013年9月,王娟当选村党总支书记兼村委会主任,从老书记严清华手中接过乡村振兴的接力棒。她笑言:“我的成长就是黄金村的成长。”

王娟上任前几个月,村里已成立了食品公司,用于发展自产稻米的深加工。王娟上任后的

重点工作就是开发稻米深加工系列产品,延长村庄的稻米产业链。

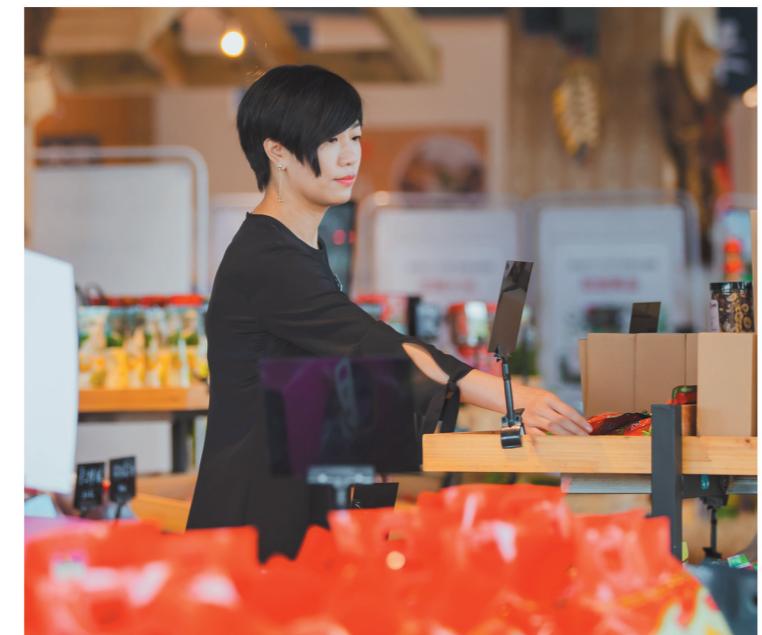
“这几年我们陆续投资了1200万元,用于开发稻麦深加工产业,现已建成一条年产1000吨即食型方便米粉的生产流水线,产品有米粉、锅巴、蛋卷、发芽糙米粉、大麦焦屑等。”在村里现代化的稻米加工基地,王娟向记者一一介绍加工车间、电脑中控室、包装间和低温仓储室。

在合作社的产品展示厅,带有“黄金村”牌标识的产品多达十几种,除了有机软米、绿色软米、各类彩色稻米外,还有各类稻、麦深加工系列产品。

那么,这些产品如何销出去?王娟回答说:“我们有四个销售渠道,一是直销给固定客户,二是农民经纪人经销,三是电商营销,四是在农副产品专卖店销售。”原来,早在2009年8月,黄金村就紧跟互联网+农产品的脚步,组建了专门的电商营销团队,在淘宝网上开了第一家网店,几年来带动本村村民在淘宝、苏宁易购等电商平台上开设网店24家,招聘微商80余家,从业人员达到480多人。

在黄金村的发展规划中,这远远不是终点。王娟说:“我们现在的目标是:整合一二产业,发展第三产业,重点是通过开发农耕文化、做民宿来吸引游客,计划打造农耕文化展示区,展示江南稻米产业文化,并开展农事体验活动。”

黄金村的稻米强村产业链将进一步延伸,村民也将进一步受益于集体经济的强大……



赵娟的助农菜园

上一代

很多农民背井离乡来到大城市谋生
而今天

农民不再需要离开家乡、离开土地

科技赋能农业、创新改变命运

新的农业营运模式助力农民增收
新的农业发展模式助力乡村发展

赵娟,常州市小菜园农业发展中心董事长。截至2020年6月,全市有800多个小菜园、1000多亩农村闲置地被充分利用,为200多个低保户家庭增加了收入,为10万个常州人提供了一年所需果蔬。

找回幼时的味道

1982年,赵娟出生于连云港市东海县,跟无数的80后一样,在乡间田野长大。放学回家的时候,如果还没开饭,就掰自家地里的黄瓜或者西红柿,不打农药,用水一冲往嘴里送,发出咔哧咔哧的脆响。

1998年,赵娟告别家乡来到常州读书,学习市场营销。曾以为时间是一条缓慢的河,可在日新月异的科技面前,它却像无法捕捉的风,还未欣赏就过去了,就连蔬菜瓜果也变得无需等待,大棚种植、超市四季供应。每到这时,赵娟都会无比想念小时候那酸甜的西红柿口感。

毕业之后,她选择留在常州,在一家外企从事环保产品的销售,主要涉及农村生活污水处理、废弃物的资源化利用。因为工作的关系,赵娟经常奔波于农村,看到田间的南瓜叶、地瓜藤、芋头,闻着熟悉的泥土气息,她仿佛一下子回到了儿时,“内心有种对土地的依恋。”

当然,也有一些闲置土地,“看到有块空地,就想着总要去种点什么。”在和当地村民的聊天中,赵娟发现每个村都会有一些闲散劳动力,“这些人大多是年纪比较大或是因为生病、意外导致无法外出工作的人。”了解到这些,一个念头突然出现在赵娟的脑海里:何不让闲散劳动力来种闲置的土地?

当赵娟将这个念头告诉周围人的时候,大家都

觉得这太冲动了,不仅是跨行业,更是从未接触过的领域,“可能是一种情怀吧,从小在农村长大,渴望看到农村越来越好。”

如何让闲置土地不闲?赵娟思前想后,经过几番学习、考察和论证后,决定建造小菜园。自古民以食为天,相比于麦、稻这类的粮食,一年四季可产出的蔬菜好看又能吃,且不受土地大小限制,房前屋后的零散地块能种植、闲置的秧田也能种,只要管理得当,都可种出丰收的小菜园。

如何让闲散劳动力愿意忙?“要让农户感到劳有所得,毕竟这些果蔬都是他们起早贪黑一锄头一锄头垦出来的。”利用多年的销售经验以及对常州市场的了解,赵娟将小菜园定位成“无中间商赚差价的直销模式”——建造一个平台,将田间地头的新鲜蔬菜直接送达至常州市民的餐桌。



大城市有了小菜园

情怀只是起点,只有付诸行动,才能把“让更多的常州市民吃到安全新鲜的本地食材”的愿景实现。

2017年,党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略。面对新的历史机遇,常州紧扣乡村振兴战略需要,深入推进农业供给侧结构性改革,大力推进乡村产业繁荣发展,努力践行具有常州特色的乡村振兴道路……赵娟意识到,小菜园的机会来了!

2018年,在常州市农业农村局的指导下,常州市小菜园农业发展中心成立了。

2018年3月,第一块小菜园在西夏墅镇梅林村试点。怀着“一定要种吃好的菜、安全的菜”的目标,小菜园以露地种植当季安全、新鲜、绿色蔬菜为主,不用化肥农药。“传统农业里,农民是所有产业链条里最弱势的”,于是,赵娟将小菜园项目与阳光扶贫行动相结合,平日小菜园的打理交给具有多年种菜技术的农户负责,为低收入群体增加收入。

在摸索中,赵娟和她的团队建立了“农户分包+单位认养+乡村驿站+第三方物流+小菜园平台”的运营模式,即由种植户负责供货,小菜园农业发展中心负责以蔬菜套餐形式打包,邮政系统负责运输,实现本地农产品“线上轻松下单、物流及时配送、线下便捷取货”。

在销售中,赵娟遇到的第一个问题就是“是不是真的不打农药”这样的质疑,为了建立信任感,她先是建立了质量追溯体制,消费者只要扫下商品的二维码,就能查询到包括产品的所有信息。而后,她让消费者也参与到小菜园的种植之中,通过认养土地,定期来检查、耕作,看到小菜园的养护方式,自然就

形成了信任。

解决了一部分人对放心菜的需求,但是还有更多的常州人吃不到新鲜安心的本地菜,于是,赵娟想到了运用微信小程序助力农产品销售。2019年5月16日,常州市农产品电商产业园正式开业,“常州小菜园”小程序正式上线,只需在微信主界面下拉菜单,进入小程序搜索“常州小菜园”,点击便可进入商城。消费者今天下单,农户收到订单后在第二天清晨采摘,晚上新鲜的蔬菜就能出现在餐桌上。

新农人的追梦路

创业2年多,虽然过程中跌跌撞撞,赵娟的热情一点也没减。疫情期间,由于实施过一段时间的道路管控,物流短时间内不畅,多个蔬菜种植户遇到了销售难题,赵娟在农村农业局的帮助下,从年初二开始就自己开着车去采摘蔬菜,带回公司一个个包装,然后一家家地送,每天工作18个小时左右。

受疫情影响,年初的小菜园订单不比往年。在市委市政府及相关部门发力助企纾困、激发市场活力的同时,赵娟也积极“自救”,进行网络直播销售。随疫情的缓解,线下消费逐步回升。2020年5月,常州市“双学双比”巾帼农产品展销中心在小菜园揭牌成立。

健康理念日渐深入人心,越来越多的人成为了小菜园的“铁粉”,赵娟也越来越感受到作为一名“新农人”的骄傲。她相信在未来,农业会有更迷人的样子,“让人们吃得更安全、更放心、更健康的同时,更充满趣味和诗意!”



于农人而言
生命的绽放根植泥土
生命的丰厚来自耕作
生命的果实成于辛劳

于生活,亦是如此
心如田,唯有种下生生不息的希望
才能流淌出生命旺盛的花香

颜碧玉的秘密花园

玛格丽特-颜,微博粉丝135万+的园艺大咖,创办了国内首本时尚的电子园艺杂志《花也 I Fiori》,并担任《花园时光》主编,著有《我曾拜访的那些私家花园》《从菜鸟到花园达人》《铁线莲200彩色图鉴》等园艺书籍。

于天地间莳花弄草,疗愈自己

在城市的车水马龙间,有一个秘密花园,出门是滚滚红尘,进门是绿野仙踪。于玛格丽特-颜而言,她的花园里盛满了故事。

从南京大学国际贸易专业毕业之后,她成为了一名职场女性,做过大学老师、当过外企白领,也自己做过生意,将所有青春与热情奉献给了工作。2002年,大女儿沐恩的降临,让她开始重新审视生活。为了全身心照顾这个小天使,玛格丽特-颜决定暂时放弃工作,做一个全职妈妈。

在玛格丽特-颜的记忆中,幼时最为绚烂的场景,便是和小伙伴们在附近的田野里摸爬滚打,与自然嬉戏,任由太阳晒着稚气的脸。她相信,自然是最好的老师,于是特意买了一楼的花园洋房,自带50多平米的院子,“初衷就是为了给孩子一个玩耍的空间。”在这样纯粹的希冀下,玛格丽特-颜开始打造她的第一个院子,并起名“玛家小院”。

一直忙于工作,哪里会造园啊?索性就随着性子来吧!把自己看过的风景、喜欢的植物花卉种下来,尤其是之前接触到最新奇的进出口园艺产品,“我之前去加州,看到满墙开得无比灿烂的红色三角梅,那场景真的令人难忘。”

她兴高采烈地种下三角梅,但因为气候的原因,还未等到三角梅带来惊喜就枯萎了。虽然并不像想像的那般顺利,但也有收获。就拿玛格丽特来说,这种原产于澳洲、南欧的菊科植物,在她的科学照料下,在花园里野蛮生长、尽情绽放,让人看着就心生欢喜。那时,她也以“玛格丽特”为网名,悄然发芽。

从职场回归家庭,不仅是生活节奏的变化,更是心理状态的转变,“整天围着孩子转,逐渐就无法融入以前的圈子,与社会也慢慢脱节了,时常会找不到自己的价值。”一时间,玛格丽特-颜陷入了迷茫,幸好,园艺疗愈了她。画家马蒂斯说:“花是一种表达,或温柔,或充满生机。”随性恣意,衰败盛开,都随着光阴自顾自怒放着自己。在莳花弄草间,玛格丽特-颜内心最柔软的那亩田,在经历修整之后,有了新生的痕迹。

花园里杉木的平台、碧绿的草坪、可以荡秋千的葡萄架……处处都载满了女儿的笑声,而从泥土中长出的花的香气,可以改变一个人,她的眉眼愈加澄澈,散发着明亮的气息。2003年的一天,她心血来潮,将院子的图片发到了网上,没想到点击量达到了5000多。慢慢地,她在网络分享花草之美、生活感悟,带有温度的文字很快吸引了一群花友,



从线上到线下,她的朋友圈也越来越大。

生活就是诗意大本身,耕植内心

原本玛格丽特-颜打算只做两年的全职妈妈,但生活最擅长的便是打破我们的设想,由于身体状况和小女儿瑞恩的降临,她的全职妈妈的时间一再延长,持续了整整十年。

春花秋实,夏绚冬藏,花草有四时,人间亦有起落。“不管是主动还是被动,既然选择了一种生活方式,就要去尝试热爱。”玛格丽特-颜在成为全职妈妈的十年里,在新的领域找到了全新的自己。

她笔耕不辍,写专栏、写博客,出版了《从菜鸟到花园达人》《铁线莲200图鉴》《我曾拜访过的那些私家花园》等书籍,创办了国内首刊时尚园艺电子杂志《花也I Fiori》,电子刊每月一期,并始终坚持免费,为了花香、书香更好地沉淀生活,《花也I Fiori》于2018年推出了纸质刊,“希望它能成为有书香的读物,希望园艺生活的美好,可以、哪怕让一小部分人慢下来、静下来,也是好的。”

重新回归职场之后,玛格丽特-颜更忙了,总是出差,也时常往返于北京、常州两地,但无论多忙碌,她始终为园艺或者说自己的心,保留了一份赤忱与热爱,“忙碌的从来都不是生活,不过是一颗纷扰的心”。

2016年,玛格丽特-颜带着两个孩子常州之后,将溪花木市场一块沿河的废弃绿化带,打造成了现在的河马花园,四季花开不断。若要走进河马花园,需经过一小段巷弄,像是辛夷笔下的坞塞纳河,一头是车水马龙繁华街道,一头是花开花落诗意图,一头是生活,一头是梦境。

很多人都说她把日子过成诗,其实,在庸碌的日常中,找到生活的意义,不像想象中那么难,也不需要那么多的成本,只关乎热爱与坚定。

第四篇

第四篇

第四篇